

AMBITIONS
Entreprises


À Eisolsheim (Bas-Rhin).

PROLUDIC : 30 ANS DE JEUX D'ENFANTS

En 30 ans, l'entreprise Proludic, installée à Vouvray, est devenue leader sur le marché des aires de jeux pour enfants. Elle maîtrise l'ensemble de la chaîne, de la conception et la fabrication à la vente, l'installation et l'entretien. Ce positionnement lui permet de proposer aussi bien des produits prêts à installer que de répondre à des demandes très spécifiques, et pourrait lui être utile pour envisager l'avenir post-Covid. **Par Magali Tran**

Apprendre en jouant, c'est la fonction au cœur des équipements voulus par Denis Le Poupon, paysagiste de formation, qui s'est très tôt intéressé aux jeux dans les cours de récréation des écoles. « Jouer, tenter des expériences, cela fait partie de l'éducation motrice, sensorielle et sociale des enfants », estime le président-fondateur de Proludic, entreprise spécialisée dans les aires de jeux pour enfants. Et maintenant que ses produits – balançoires, toboggans, toiles d'araignée ou autres jeux sur ressorts – se développent bien au-delà des cours d'école, « la valeur centrale de l'entreprise est toujours de s'interroger sur l'objectif pédagogique de ce que l'on fabrique et sur son apport pour l'enfant ». Pour que cette fonction pédagogique soit remplie, la prise de risque des enfants est nécessaire, mais elle est encadrée : « En cela, les normes nous ont aidés » en définissant des tailles ou des diamètres adéquats...

Mais elles n'ont vraisemblablement pas freiné la créativité des designers, puisque l'entreprise compte aujourd'hui environ 1200 références, avec des produits qui s'adressent maintenant à tous les publics, des bébés de 18 mois aux seniors, pour des activités de maintien en forme, en passant par des structures sportives dédiées aux adolescents.

À MI-CHEMIN ENTRE L'INDUSTRIE ET L'ARTISANAT

Si les produits de Proludic sont conçus pour être atemporels – ils sont « relookés » régulièrement, tous les 7 à 10 ans –, des nouveautés permettant de nouvelles fonctions voient le jour. « Cette R&D de fond est plus périlleuse, car on crée à chaque fois quelque chose de nouveau. Par exemple, on est en train de réinterpréter la pratique de la planche à voile avec des produits recréant les mêmes sensations et les mêmes sollicitations musculaires et cérébrales », détaille Denis Le Poupon. Aujourd'hui, cette force d'innovation pourrait bien devenir l'atout majeur de l'entreprise. « Avec la crise sanitaire, les collectivités locales, qui sont les principaux clients de Proludic, vont inévitablement resserrer leurs budgets », anticipe le président-fondateur. Pour 2021, l'entreprise a donc décidé de renforcer le budget du bureau d'études et de la R&D pour être encore plus à même de satisfaire toutes les demandes, ce qu'elle s'emploie déjà à faire au maximum. En effet, dans ce

« LA VALEUR CENTRALE DE L'ENTREPRISE EST TOUJOURS DES'INTERROGER SUR L'OBJECTIF PÉDAGOGIQUE DE CE QUE L'ON FABRIQUE ET SUR SON APPORT POUR L'ENFANT » DENIS LE POUAPON

secteur de niche, il a fallu trouver le bon positionnement en matière de production : à mi-chemin entre l'industrie et l'artisanat. « Sur nos 90 000 aires de jeux, il n'y en a pas deux identiques, les séries sont donc très faibles », souligne Denis Le Poupon. Ce sur-mesure est d'ailleurs l'un des facteurs du succès de l'entreprise. Il lui faut être capable de produire selon un processus industriel performant optimisant les coûts tout en ayant une grande flexibilité lui permettant de s'adapter à la demande. « Chaque année, on répond à 4 ou 5 demandes très spécifiques et, en même temps, on a des produits en kit : de ce fait, on est capables de répondre à tous les souhaits », explique le dirigeant. En 2019 par exemple, un toboggan spectaculaire a été installé dans un centre commercial à Coimbra, au Portugal. D'où l'importance pour cette entreprise basée en Touraine de maîtriser toute la chaîne de valeur, de la conception à la fabrication, puis la vente, l'installation et aussi l'entretien. « Nous fournissons les pièces détachées pour toutes les anciennes références », précise en effet Denis Le Poupon.



La nouvelle gamme Origin' en bois, au parc de la Tête d'Or, à Lyon.

PROLUDIC EN CHIFFRES

- ▶ 90 000 aires de jeux en France et à l'étranger.
- ▶ 1 200 références.
- ▶ 70 % de la production à l'export.
- ▶ 58 M€ de chiffre d'affaires en 2019.
- ▶ Près de 200 salariés au sein de Proludic SAS France.
- ▶ 335 salariés au sein du groupe.
- ▶ 36 métiers.



Un toboggan monumental a été conçu spécialement pour le centre commercial Alma Shopping à Coimbra, au Portugal.

DES PRODUITS EN BOIS NATUREL

À court terme, la diversification proposée se manifestera dans les matériaux utilisés. Principalement fabriqués en acier, plastique et matériaux composites, les éléments des aires de jeux s'essayaient au bois naturel, à travers la gamme « Origin' » lancée en 2020. Une filiale de production *ad hoc* a été créée en Hongrie, pays où l'essence appropriée – le robinier – est très présente. Du fait de la crise liée au coronavirus, son plan de développement sera accéléré, a décidé le chef d'entreprise, afin de compenser la baisse de vente inévitable des autres produits.

« L'autre facteur de réussite réside dans notre savoir vendre, s'enorgueillit Denis Le Poupon. Notre bureau d'études commercial est formé à bien comprendre les enjeux et le contexte des projets, et se déplace *in situ* pour comprendre l'environnement dans lequel doit s'implanter l'aire de jeux et les besoins spécifiques. L'objectif ultime, c'est que l'aire de jeux s'use, soit utilisée, ce qui évite aussi le vandalisme. » Un « savoir vendre » qui devrait s'avérer crucial lui aussi pour faire face à la perte estimée de 30 à 40 % du chiffre d'affaires cette année. Des atouts qui permettent au dirigeant d'envisager l'avenir avec optimisme et optimisme. ♦