

Grafic Games

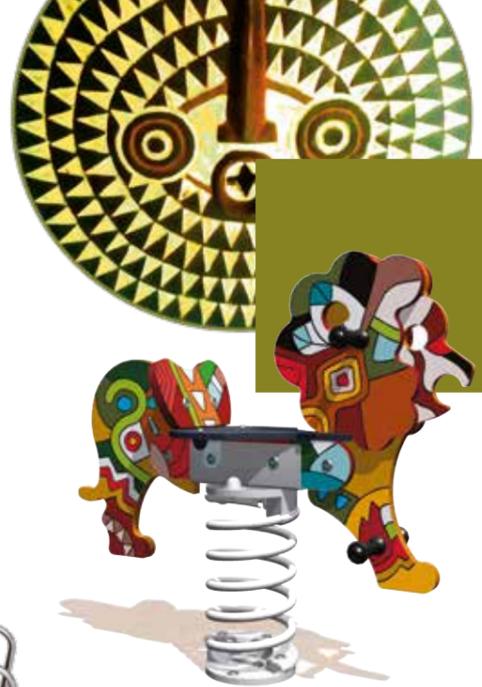
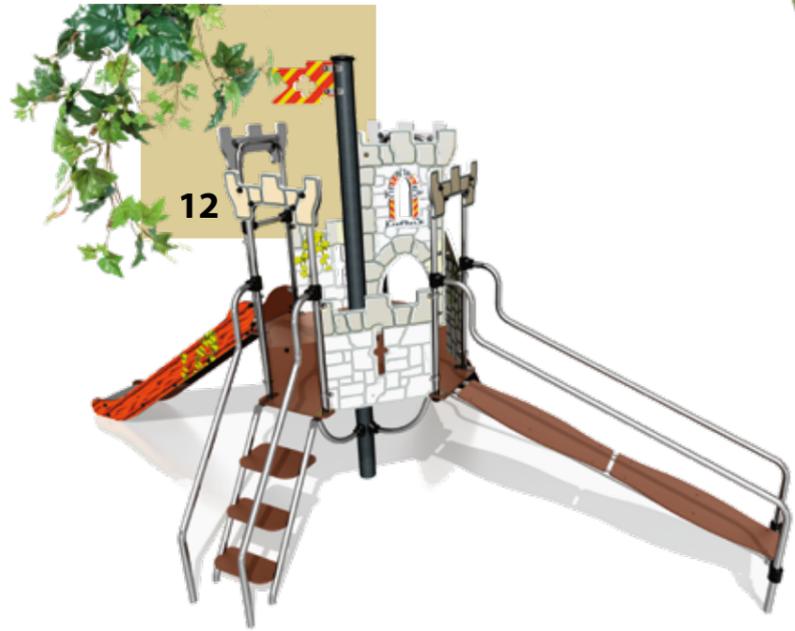
Une signature décorative originale

CATALOGUE THÉMATIQUE



Proludic®

Médiéval
esprit forteresse imprenable

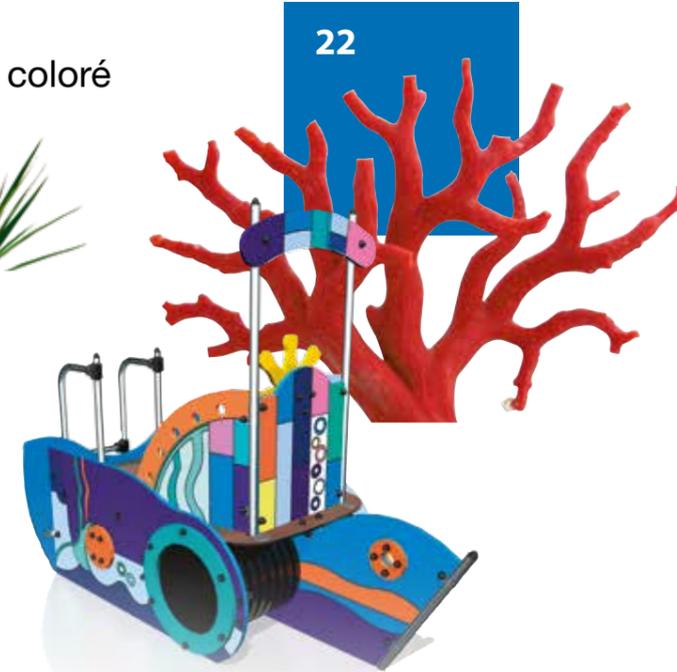


Etnik
esprit métissé coloré



Océane
esprit fond marin

22



Grafic Games

Une signature graphique pour une aire de jeux originale

Grafic Games bouscule les codes du marché du jeu de plein air et signe une gamme audacieuse qui associe l'industrie aux arts graphiques. C'est une opportunité pour s'ouvrir à un nouveau mode d'expression, créer l'événement et apporter une vraie valeur ajoutée à vos aires de jeux.

Grafic Games propose une approche décorative originale, inédite et maîtrisée, appliquée à nos structures de jeux existantes.

6 graphismes exclusifs sont disponibles : Grafic, Etnik, Océane, Amazone, Metropolis et Médiéval. Ils s'inspirent de thématiques visuellement très fortes dont les motifs et les couleurs construisent pour chacune d'elles un univers imaginaire spécifique.

C'est un monde gai et enchanteur qui s'ouvre aux enfants, mis en relief par de multiples symboles et détails.

Ces décors s'appliquent aussi bien sur nos structures en contreplaqué que sur nos jeux en compact.

La technique de personnalisation est aboutie, totalement gérée en interne ce qui garantit un résultat esthétique et industriel fiable.

Certains process sont même adaptés à la spécificité de cette gamme avec, par exemple, une finition vernis qui assure une bonne résistance du graphisme aux produits dissolvants anti-graffiti.

Les jeux Grafic Games s'installent partout, autour d'une seule thématique ou en complément de nos autres gammes de produits. Ils sont une pièce maîtresse dans l'attractivité de l'aire de jeux qu'ils transforment en un lieu inattendu et insolite.

L'espace de jeu peut aussi devenir un espace unique : nos designers peuvent répondre à vos demandes spécifiques de personnalisation.

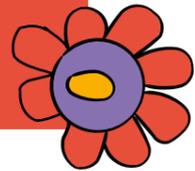
26



Personnalisation

Grafic
esprit Pop, fantaisiste

4



Amazone
esprit jungle tropicale

8



Metropolis
esprit cité fantastique

16





STYLE Grafic

esprit Pop, fantaisiste

La thématique Grafic est dominée par une explosion de couleurs acidulées et de formes géométriques simples.
Lignes, courbes, contre-courbes, damiers... les motifs s'assemblent et se superposent parfois, pour donner vie à un monde enfantin, gai et naïf.
Les perspectives donnent une impression de profondeur et de mouvement.
Les fleurs aux contours irréguliers apportent une note de douceur et de fraîcheur.



Proludic®



J3951-GG



J3954-GG



J3957-GG



J3902-GG



J834-GG



J3903-GG

Proludic®



de produits sur :
www.proludic.com



J263-GG



J839-GG



J2401-GG



J817-GG



J820-GG



J3304-GG



J821-GG



J3855-GG



J2606-GG



J450-GG



J608-GG



J1058-GG



J826-GG



STYLE

Amazone

esprit jungle tropicale

La thématique Amazone est une immersion dans la jungle tropicale. Le graphisme recrée une ambiance dépaysante grâce à de nombreux éléments visuels déclinés d'une végétation luxuriante et sauvage. Planches de bois, animaux exotiques, feuilles envahissantes, symboles indigènes construisent un décor propice à l'aventure et à l'exploration. Les couleurs participent pleinement à cette atmosphère. Le vert domine, foncé ou lumineux. Il s'harmonise avec les couleurs naturelles de la terre ou celles plus chatoyantes des perroquets et autres poissons tropicaux.



Proludic®



J2633-GA



J47201-GA



J47200-GA



Proludic®



de produits sur :
www.proludic.com



J2721-GA



J3302-GA



J3304-GA



J1055-GA



J2606-GA



J3961-GA



J820-GA



J821-GA



J846-GA



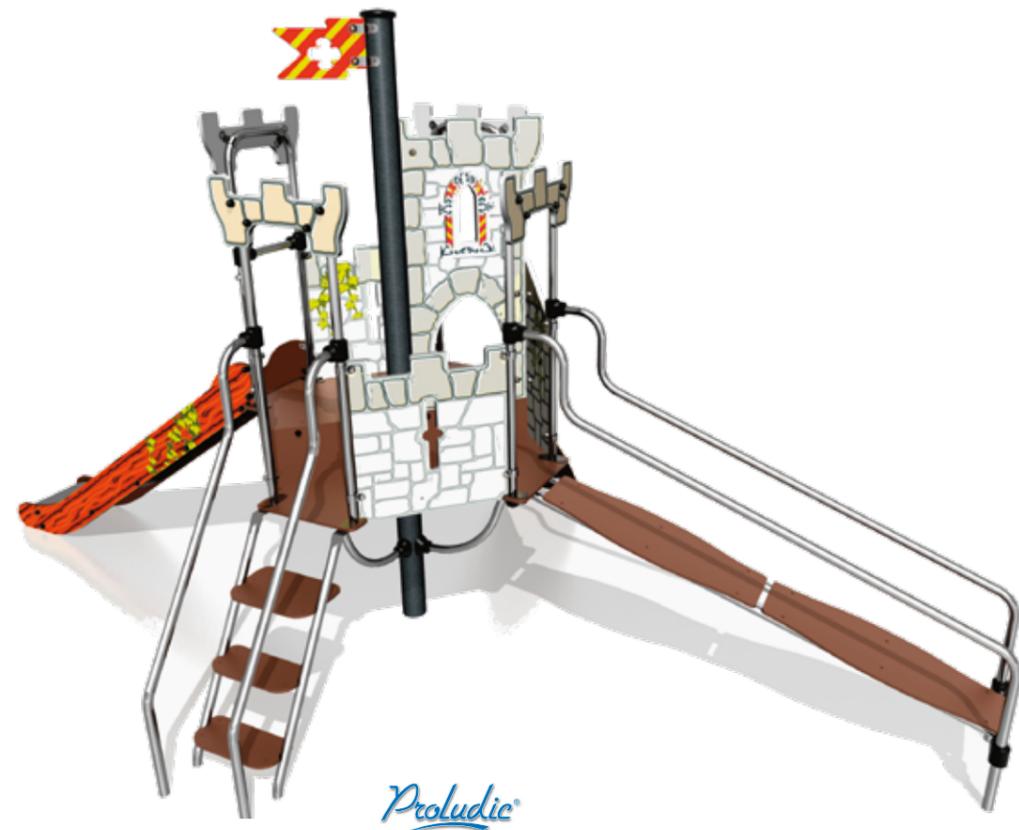
STYLE Médiéval esprit forteresse imprenable

La thématique Médiévale fait revivre avec moult détails une époque fascinante pour les enfants.

Les tours féodales possèdent tous les attributs d'un château fort : créneaux et meurtrières, armoiries et oriflammes. Un peu de lierre s'est même accroché aux pierres des édifices.

Les drapés, les écussons et les éléments de ferronnerie donnent également corps à cette thématique. Les couleurs utilisées sont celles qui prédominaient au Moyen-Âge. Bleu, rouge, jaune, orange... les teintes sont lumineuses, franches, sans nuance.

Le graphisme est réaliste. Il donne du relief et de la fantaisie à chaque élément de jeu.





J819-GM



J846-GM



J817-GM

de produits sur :

www.proludic.com



J2656M-GM



J48100-GM



J2605-GM



STYLE Metropolis esprit cité fantastique

Metropolis est une thématique futur-rétro où les éléments d'une architecture ultra moderne se mêlent à des détails de vieille mécanique. Hélices, engrenages, réservoirs, hublots... sont des effets visuels forts qui recréent un décor de science-fiction inspiré des rêves et des visions urbaines de Jules Verne ou de Fritz.

Les jeux se transforment en laboratoires d'exploration, en machines à remonter le temps ou en véhicules des temps modernes. Tout s'assemble et s'emboîte, donnant cette impression de mouvement permanent.

Le coloris cuivre, spécifique à cette thématique, renforce cette ambiance décalée.



Proludic®

de produits sur :
www.proludic.com



J3961-GF



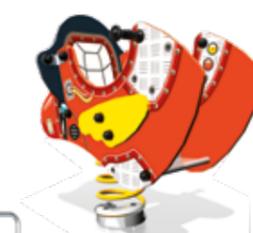
J817-GF



J834-GF



J3601-GF



J848-GF



J847-GF



J2643-GF



J47101-GF



J47113-GF

Proludic®



STYLE

Etnik

esprit métissé coloré

D'inspiration métissée africaine et maori, la thématique Etnik s'orne de masques, de tatouages et d'empreintes.

Les motifs géométriques alternent lignes droites et courbes. Des frises à la fois simples et décoratives apparaissent comme un élément majeur. Leur traitement n'est jamais le même mais il impose un style très marqué dans la mouvance ethnique.

Les couleurs qui prédominent sont celles qui viennent de la terre avec des nuances de marron, d'ocre et de kaki.



J2724-GE



J2721-GE



J2730-GE



J3903-GE



de produits sur : www.proludic.com



J3302-GE



J3313-GE



J3950-GE



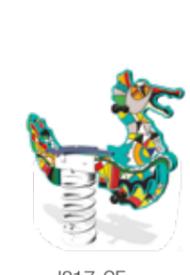
J3954-GE



J280-GE



J2606-GE



J817-GE



J818-GE



J820-GE



J834-GE



J846-GE

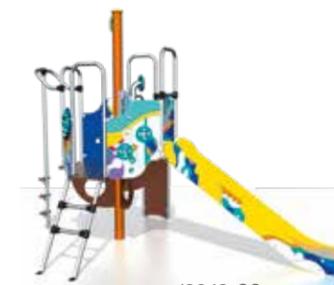


STYLE Océane esprit fond marin

La thématique Océane est une invitation au voyage.
La mer est omniprésente à travers un graphisme évocateur et symbolique : les lignes ondulantes, réalisées dans un camaïeu de bleus, dessinent les vagues d'un océan au bercement régulier ; les ronds sont des petites bulles d'oxygène et les motifs destructurés aux couleurs chatoyantes rappellent les algues marines qui tapissent les fonds marins ; la cabane de plage est également suggérée par le décor d'une planche de bois à l'effet cèrusé.
C'est ainsi un monde plein de vie qui s'anime sous nos yeux.



Proludic®



J2643-G0



J2702-G0



J2722-G0



J3957-G0

Proludic®

23



J280-GO



J281-GO



J817-GO



J821-GO



J822-GO



J842-GO



J846-GO



J2604-GO



J262-GO



J3302-GO



J3303-GO

Une technique de personnalisation qui s'adapte à chaque besoin

■ Personnalisation corporate

Adapter les jeux à un domaine d'activité ou simplement les logotyper.



■ Personnalisation symbolique du patrimoine local

Valoriser le patrimoine historique, culturel, naturel... à travers des habillages référents.

Projet en hommage au philosophe Friedrich von Schiller (Allemagne)



■ Personnalisation en trompe-l'oeil

Ajouter une valeur ludique grâce à la théâtralisation des jeux, quelle que soit la thématique.



■ Personnalisation participative

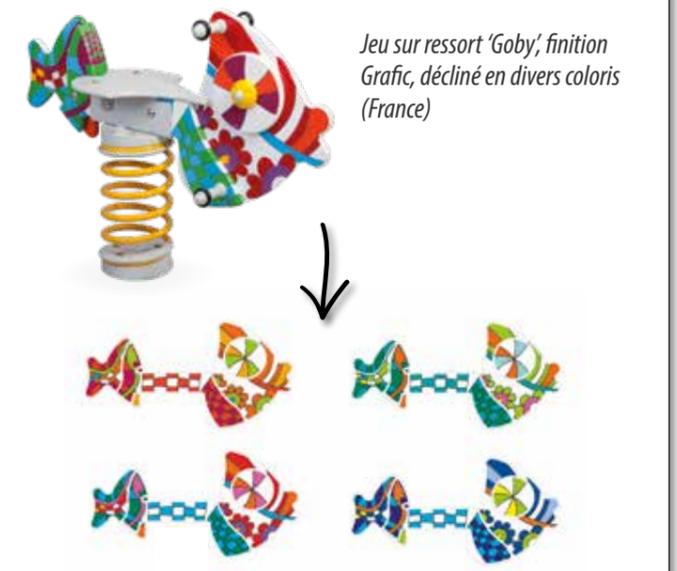
Impliquer les interlocuteurs (enfants, parents, clients...) en amont du projet.



Dessins réalisés par les enfants aborigènes de la commune de Fitzroy Crossing en Australie, puis adaptés à la technique Grafic Games.

■ Déclinaison graphique d'une thématique

Multiplier les habillages sur un thème donné.



Les photos ne restituent pas obligatoirement la couleur exacte des produits. La société Proludic se réserve le droit de modifier les modèles présentés dans ce catalogue, sans préavis, dans le seul but de les améliorer et dégage toute responsabilité de toute erreur typographique qui pourrait être relevée. Ce document n'a pas de valeur contractuelle.



Exemple de personnalisation
Centre Commercial - Orange - France



de produits sur :
www.proludic.com



Exemple de personnalisation
Taipa Central Park - Macao



Exemple de personnalisation
Center Parcs, Le Bois aux Daims - **France**



de produits sur :
www.proludic.com

Exemple de personnalisation
Geispolsheim - **France**





Ipswich - **Australie**



Créances - **France**



de produits sur : www.proludic.com

Exemple de personnalisation
Camping à Bois-Plage-en-Ré - **France**



■ Exemple de personnalisation
Omega - **Italie**



■ Avignon - **France**



■ Somerset - **Angleterre**



■ La Rochelle - **France**

⊕ de produits sur : www.proludic.com

Exemples de personnalisation



■ Unley - **Australie**



Proludic[®]

PROLUDIC S.A.S.

181 rue des Entrepreneurs

37210 VOUVRAY - FRANCE

Tél. (+33) 2 47 40 44 44 - Fax. (+33) 2 47 52 65 55

E-Mail : proludic@proludic.fr



Grafic Games

Une signature décorative originale

CATALOGUE THÉMATIQUE